

SEMANA DA

REDAÇÃO

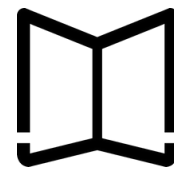
INFALÍVEL



Marcela ^{silva}

redação e linguagens

conclusão infalível



Como ter uma conclusão perfeita?

1. Usar um conectivo conclusivo
2. Retomar o objetivo
3. Fazer uma proposta de intervenção
4. Finalizar com repertório sociocultural (opcional)

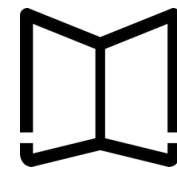


Marcela silva
redação e linguagens



@cursomarcelasilva

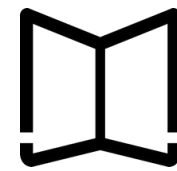
Fiz duas teses, preciso criar duas propostas de intervenção?



Alguns conectivos

- enfim
- em síntese
- em suma
- por fim
- diante disso
- desse modo
- dessa forma
- dessa maneira
- destarte
- Logo
- Portanto
- Pois
- Então
- Assim
- Por isso
- Por conseguinte
- De modo que
- Em vista disso
- por isso
- assim
- assim sendo
- então

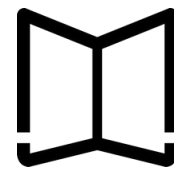




Frases para iniciar a conclusão

- Em virtude dos fatos mencionados;
- Levando-se em consideração esses aspectos;
- Em vista dos argumentos apresentados;
- Dado o exposto;
- Tendo em vista os aspectos observados;
- Em virtude do que foi mencionado;
- Por todos esses aspectos;
- Pela observação dos aspectos analisados.





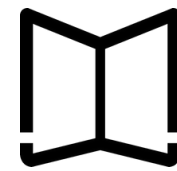
O que uma proposta de intervenção precisa responder?

O que é necessário para resolver o problema? (Ação)

Quem deve resolver o problema? (Agente social)

Como o problema deve ser resolvido? (Meio)

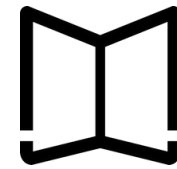
O que será conquistado com o fim do problema? (Finalidade)

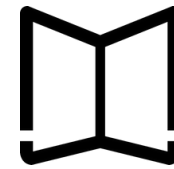


O que uma proposta de intervenção precisa responder?

1. Ação (o que?)
2. Agente (quem?)
3. Efeito (para quê?)
4. Modo (como?)
5. Detalhamento (explicação e exemplos)







Exemplo de proposta de intervenção

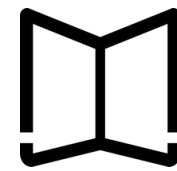
Ação: promova saraus e campanhas;

Agente: Ministério da Educação, com o auxílio de escolas;

Efeito: para combater tal manipulação, com a finalidade de criar uma população com grande senso crítico, que possa discernir notícias falsas, barrando-as e, conseqüentemente, beneficiar o regime democrático;

Modo: por meio de incentivo à leitura de jornais, livros e sites confiáveis;

Detalhamento: em diversas mídias de massa que mostrem a importância dos jovens buscarem fontes variadas de informação.

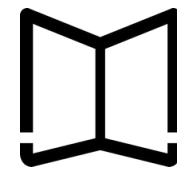


Marcela silva
redação e linguagens



@cursomarcelasilva

AGENTES



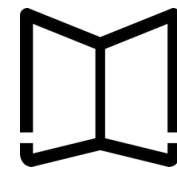
Marcela silva
redação e linguagens



@cursomarcelasilva

Quais agentes podem ser utilizados?

G O M I F E S



Quais agentes podem ser utilizados?

Governo

Ongs

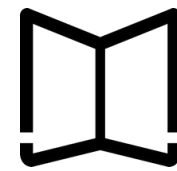
Mídia

Instituições

Família

Escola

Sociedade

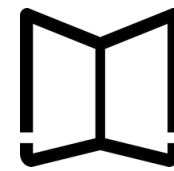


Quais agentes podem ser utilizados?

Governo: Implementar, criar fiscalizar leis. Fomentar parcerias com outras instituições.

ONGS: Criar projetos de apoio à sociedade, organizar ou auxiliar a mobilização social em relação à problemática do texto.

Mídia: Planejar/ executar campanhas educativas/ informativas/ influenciadoras/ que empoderem as vítimas do problema abordado no texto, etc.



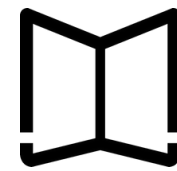
Quais agentes podem ser utilizados?

Instituições: Informar/capacitar/comunicar seus fieis/funcionários/clientes em relação...

Família: Estabelecer debate com/mobilizar-se para prevenir seus membros sobre/em relação à...

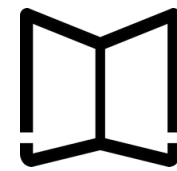
Escola: Propor debates com seus alunos/associar-se aos pais ou à comunidade sobre..., criar projeto pedagógicos inclusivos que motivem o empoderamento de...

Sociedade: reivindicar seus direitos e fiscalizar as ações do governo em relação à..., Mobilizar-se pacificamente e ir às ruas...



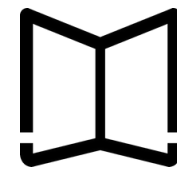
Dica para a conclusão

- Cuidado para não repetir argumentos;
- Você pode usar na conclusão algumas palavras-chave que usou no texto, as principais que definem sua ideia, ou sinônimos delas para não repetir.



O que não fazer na conclusão?

- Verbos no futuro do pretérito;
- Proposta de intervenção com ação vaga (amar, respeitar, agir, conscientizar);
- Texto sem detalhamento;
- Não apresente ideias novas na conclusão;
- Não faça dois parágrafos de conclusão.



Marcela silva
redação e linguagens



@cursomarcelasilva

**Vamos analisar algumas
redações nota 1000 do Enem?**

Portanto, é mister que o Ministério da Infraestrutura, em parceria com o Ministério da Cultura, construa cinemas públicos, por meio da utilização de verbas governamentais, a fim de atender a população que não pode pagar por esse serviço, fazendo com que, assim, o acesso ao cinema seja democratizado e essa parcela da sociedade deixe de usufruir apenas de uma “Cidadania de papel”

(Stella Terra)



Marcela silva
redação e linguagens



@cursomarcelasilva

**Portanto, cabe ao Governo investir em projetos que facilitem o acesso ao cinema, principalmente nas regiões interioranas, por intermédio do auxílio financeiro a empresas exibidoras, a fim de descentralizar os lugares em que há transmissões de filmes. Outrossim, compete às ONGs, como organizações que visam suprir as necessidades populacionais, realizar campanhas em prol de salas bem estruturadas e de reduções do preço cobrado pelos ingressos das sessões cinematográficas, por meio das redes sociais e dos outros veículos de comunicação, com o objetivo de democratizar a ida ao cinema e de, dessa maneira, afastar-se da realidade narrada no filme “Cine Hollyúde”.
(Gustavo Lopes)**



Marcela silva
redação e linguagens

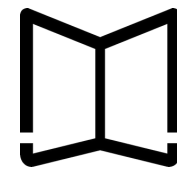


@cursomarcelasilva

Portanto, a democratização do cinema depende da disseminação e do jogo de mercado. A fim de levar os filmes a zonas periféricas, as prefeituras dessas regiões devem promover a interiorização dos cinemas, por meio de investimentos no lazer e incentivos fiscais. Além disso, visando reduzir o custo das sessões, cabe ao Ministério da Fazenda ampliar a concorrência entre as empresas exibidoras, o que pode ser feito pela regulamentação e fiscalização das relações entre elas, atraindo novas empresas para o Brasil. Isso impediria a formação de oligopólios, conseqüentemente aumentando a concorrência. Com essas medidas, o cinema será democratizado, possibilitando a toda a população brasileira o mesmo encanto que tinha Hugo Cabret com os filmes.

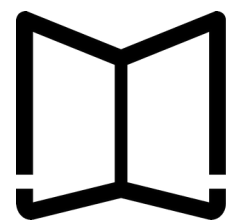
(Gabriel Merli)





Vamos ver um modelo?

Dessa forma, o governo, em parceria com o Ministério da Educação, deve financiar projetos educacionais sobre retomada do tema nas escolas, por meio de uma ampla divulgação midiática, como propagandas televisivas, entrevistas em jornais e debates entre professores e alunos. Nesse sentido, o intuito de tal medida é o diagnóstico das carências de cada ambiente escolar e a amenização do probleminha. Pois, segundo Nelson Mandela, ex-presidente da África do Sul, "a educação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo".



Marcela silva
redação e linguagens

Muito obrigada!

Me segue lá no insta :)



@cursomarcelasilva